

# Fødevarer-Vitus 2015-2016



**Virksomheder med vækstpotentiale inden for fødevarer sektoren kan med Vitus komme ud på nye markeder. Vitus er opkaldt efter den danske opdagelsesrejsende Vitus Bering – og har lige så store ambitioner om at kortlægge og erobre nye markeder.**

**Kernen i Vitus er solid forberedelse og benhård eksekvering i et tæt parløb mellem virksomhed og Eksportrådets erfarne rådgivere. Målet er en ny eksportsucces.**

**Programmet er målrettet virksomheder, som ønsker at sætte kurs mod et nyt marked eller virksomheder, der ønsker at opnå bedre fodfæste på et eksisterende marked. Det er en forudsætning, at der er tale om et fødevarerelateret produkt med eksportpotentiale og at virksomheden har vilje, finansiering og kompetencer til at kunne ekspandere.**

## Fødevarer-Vitus kort fortalt

Vitus hjælper en udvalgt gruppe af virksomheder – ca. 10 - med at kickstarte eksporten både hurtigt og effektivt. Forløbet er opdelt i to moduler: hhv. 3-4 mdr. strategiudvikling og 8-9 mdr. eksekvering.

Under første modul indstationeres rådgiveren hos virksomheden for at opnå et indgående kendskab til produkter, strategi og organisation. Virksomhed og rådgiver deltager i to workshops for at udarbejde en målrettet eksportplan. Mellem de to workshops gennemføres en fact-finding tur, og virksomheden får dermed vigtig og konkret viden om målmarkedet.

De to workshops ledes af anerkendte undervisere i salgs- og strategiudvikling samt specialister inden for fødevarer sektoren, kulturforståelse mv. Endelig får virksomheden mulighed for at teste eksportplanen på et ekspertpanel bestående af erfarne virksomhedsledere inden for branchen.

Under andet modul eksekveres planen i tæt samarbejde med rådgiveren. Fokus er på konkrete salgsaktiviteter som led i jagten på den første eksportordre. I alt tilbydes 265 rådgivningstimer under forløbet.

## Udbytte af programmet

- En eksportstrategi for et marked valgt af jeres virksomhed
- Værdifuld sparring med erfarne rådgivere
- Kompetenceløft i virksomheden

## Hvad koster det at deltage?

Eksportrådet yder et tilskud på 65 pct. på den nuværende timepris (945 kr.). Prisen for deltagelse er derfor 87.648,75 kr. for 265 timer (værdi 250.425 kr.). Beløbet betales i tre rater. Første rate betales forud, anden rate halvvejs i forløbet og sidste rate efter endt forløb. Eksportrådet betaler alle udgifter til undervisere og workshopfaciliteter. Rejseomkostninger til fact-finding tur samt evt. etableringsudgifter afholdes af virksomheden.

## Hvem kan søge?

For at blive godkendt skal virksomheden have:

- mellem 5-250 ansatte
- under 375 mio. kr. i årlig omsætning
- et fødevarerelateret produkt

## Udvælgelse

Blandt ansøgerne vil 15 virksomheder få mulighed for at præsentere deres case for et uvildigt panel. På baggrund af præsentationen vil panelet udvælge de virksomheder, der skal deltage i programmet.

*Få mere information på [vitus.um.dk](http://vitus.um.dk) eller på mail [vitus@um.dk](mailto:vitus@um.dk)*